

Programa

Codi acció: FS2025-0856

Acció formativa/grup: 88/2

Especialitat: Estratègies de màrqueting digital a Meta (Instagram, Facebook i Whatsapp) - M100-101

Data inici:

Data final:

Durada: 60 hores

Modalitat: Presencial

CONTINGUTS:

MÒDUL DE FORMACIÓ 1: Identificar les tecnologies de Meta

- Creació de la presència digital a les plataformes de Meta
 - Creació i gestió d'una pàgina de Facebook.
 - Creació i gestió d'un perfil empresarial a Instagram.
 - Configuració de Messenger per a comunicació amb clients.
 - Ús de WhatsApp for Business com a canal empresarial.
- Gestió centralitzada amb diferents eines
 - Connexió de canals digitals amb Meta Business Suite.
 - Exploració de les funcionalitats bàsiques de l'entorn Meta.

MÒDUL DE FORMACIÓ 2: Fonaments de publicitat

- Configuració de campanyes publicitàries
 - Definició d'objectius de campanya.
 - Creació d'audiències amb Meta Ads Manager.
 - Configuració d'ubicació, pressupost i programació dels anuncis.
- Disseny i personalització de creativitats
 - Personalització dels elements visuals dels anuncis.
 - Configuració i ús de Meta Pixel i Conversions API.
- Gestió i seguiment de campanyes
 - Gestió activa de campanyes publicitàries.
 - Avaluació dels resultats amb Meta Ads Reporting.
 - Compliment de les polítiques de privacitat i protecció de dades.