

## Programa

---

Codi acció: FS2018-0458  
Acció formativa/grup: 167/6  
Especialitat: Promoció i negoci a través de les xarxes socials

Data inici: 16/09/2019  
Data final: 29/10/2019  
Durada: 40 hores  
Modalitat: Presencial

### Continguts:

1. Branding: Imatge de marca VS imatge personal
  - 1.1 La identitat visual corporativa:
  - 1.2 definició, característiques i tipologies
  - 1.3 Elements bàsics de la marca
  
2. El màrqueting digital
  - 2.1 El Pla de Màrqueting Digital
  - 2.2 Definició d'objectius. SMART Goals
  - 2.3 Fases: Acquisition, Engagement, Conversion i Fidelity
  - 2.4 Tècniques de Màrqueting Digital
    - 2.4.1. SEO i SEM
    - 2.4.2. Mail Màrqueting
    - 2.4.3. Anàlisi Web
    - 2.4.4. Xarxes Socials
  
3. Foment de les relacions empresarials a través de les xarxes socials
  - 3.1 Importància de la connexió amb els clients, usuaris a través de les xarxes en:
    - 3.1.1. La visualització de l'empresa
    - 3.1.2. La generació d'oportunitats de negoci
    - 3.1.3. El foment de la participació de l'empresari
    - 3.1.4. L'augment de la competitivitat empresarial
  - 3.2 Determinació de l'estratègia/es en les relacions empresarials a través de les xarxes socials:
    - 3.2.1. Servei de missatgeria instantània
    - 3.2.2. Telefonia per Internet
    - 3.2.3. Xarxes socials: digitals i professionals.
    - 3.2.4. Weblogs, blogs o bitàcoles.
    - 3.2.5. Xarxes socials per a empreses.
    - 3.2.5. Comunitats de marca