

## Programa

---

Codi acció: FS2020-0154  
Acció formativa/grup: 47/1  
Especialitat: Community manager

Data inici:  
Data final:  
Durada: 50 hores  
Modalitat: Presencial

### Continguts:

1. Social Media i Community Management
  - 1.1. Xarxes socials i comunitats.
  - 1.2. Fixar els objectius d'un projecte Online: Acquisition, engagement, conversion, fidelization.
  - 1.3. La figura del Community Manager: funcions i responsabilitats.
  - 1.4. Com dinamitzar comunitats on line.
  - 1.5. Com treballar continguts en social media.
2. Estratègia i creació del Pla de Mitjans Socials
3. Facebook
  - 3.1. Facebook. Característiques principals.
  - 3.2. Fanpages a Facebook: Com gestionar-les? Com fer-les créixer?
  - 3.3. Engagement. Com aconseguir engagement amb la comunitat?
  - 3.4. Pestanyes i aplicacions a Facebook.
4. Twitter
  - 4.1. Twitter. Característiques principals
  - 4.2. Llenguatge específic de Twitter.
  - 4.3. Com augmentar el número de followers.
5. Pinterest, Youtube, LinkedIn, imatge social i vídeo màrqueting
  - 5.1. Pinterest, la plataforma visual.
  - 5.2. Google+: Característiques principals.
  - 5.3. LinkedIn. Característiques principals.
  - 5.4. Gestionar els contactes a LinkedIn.
  - 5.5. Com elaborar i optimitzar un CV a LinkedIn (com millorar un extracte amb paraules clau).
  - 5.6. Imatge social: Instagram, Flickr. Pinterest (la plataforma visual per a e-commerce).
- 5.6. Principis del videomàrqueting. YouTube, Vimeo i Vine.
6. Eines del Community Manager
  - 6.1. HootSuite i TweetDeck.
  - 6.2. Isuu, Slideshare i Prezi: compartir presentacions i pdfs.
  - 6.3. Mailchimp: disseny de newsletters i e-mailing.
7. Mètriques i estratègies de Social Media
  - 7.1. Mètriques i KPIs de Social Media.
  - 7.2. Analítica i monitorització en el camp del Social Media.

