

Programa

Codi acció: FS2020-0150
Acció formativa/grup: 163/1
Especialitat: Personal branding

Data inici:
Data final:
Durada: 30 hores
Modalitat: Presencial

Continguts:

1. Business brand & Personal brand
 - 1.1. Concepte i evolució de les marques
 - 1.2. Casos d'èxit i fracàs.
 - 1.3. Tendències en els mercats.
 - 1.4. Missió, valors i rols de les marques
2. Eines per construir una marca corporativa
 - 2.1. Claus per a la singularitat i diferenciació
 - 2.2. Factors de generació de confiança
 - 2.3. Neuro - màrqueting - De les eines tradicionals a les eines 2.0
3. Estratègia de màrqueting digital en les marques"
 - 3.1. Pla d'acció. De l'I+D al CDC (connectem, desenvolupem, compartim)
 - 3.2. Mercadologia
 - 3.3. Responsabilitat, valors i objectius.
 - 3.4. Creativitat
 - 3.5. Anàlisi de la competència
4. Personal Branding
 - 4.1. DAFO personal
 - 4.2. Creació del QCIP
 - 4.3. Implantació del PDAD
 - 4.4. Branding estratègic.
 - 4.5. Personal Branding i mercat laboral

